

디디지털 마케팅

스피커: Владимир Ким

www.kmedicine.kz

안녕하세요 동료들

디지털 마케팅

연자 : 블라드미르 킴
www.kmedicine.kz

안녕하세요 동료들

전세계인구 : 66억 명

21% 인터넷이용자 = 14억 인구



인터넷 이용자들의 평균연령

25-35세

- 44% 이용자 : 25-35세
- 34% 이용자 : 15-24세
 - 42% - 전문가

디지털 마케팅이란 무엇인가?

소비자들에게 어필하기 위한 목적으로
광고채널을 비롯한 모든 디지털 형식을 이용한
브랜드 광고

텔레비전, 라디오, 인터넷, 사회광고,
모든 어떤 디지털 형식의 광고를 포함한다.



디지털 마케팅 1년 365일 하루 24시간 항상  **online**

디지털 마케팅과 차이

Отличия digital маркетинга



대상고객과의 상호작용 형식



수집방법과 전달방법



채널과 광고수단

고객과의 접촉점

사회공동체

웹 어플리케이션

사이트

블로그

팟캐스트

브랜드 콘텐츠

다이렉트 이메일



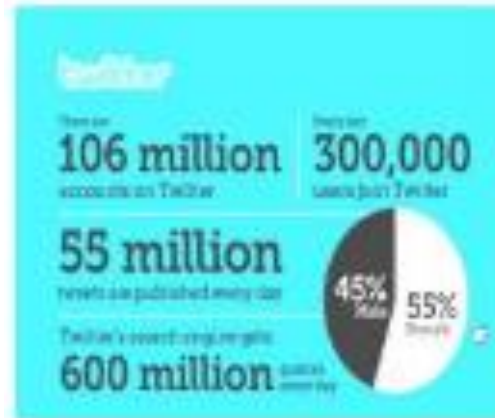
디지털 도구들

Facebook

LinkedIn

Twitter

YouTube



**만약 당신의 비즈니스에
인터넷이 없다면,
당신은 비즈니스를 하는 것이 아니다.**

- 빌 게이츠 -

디지털 시대에는 시장이 너무 빠르게 변화하여
고객에게 도달하기 더 어렵습니다.

일반적인 마케팅 도구는 경쟁 및 광고 가격 때문에
원하는 결과를 제공하지 못합니다.

고급 브랜드는 제품 / 서비스를 정면으로 판매하지
않습니다. 청중의 참여를 유도하고 유용한
콘텐츠를 먼저 제공합니다.

그리고 적시에 적절한 장소에서
눈에 띄지 않게 판매합니다.

첨단 기술의 도움으로 명확하고
객관적인 분석 데이터를 수집 할 수 있습니다.

이를 통해 시장의 모든 변화에
신속하고 유연하게 대응하고 마케팅 활동을 조정하여
효율성을 높이고 재무 결과를 예측할 수 있습니다.

그리고 이제, **tip**

"블루 오션 전략"은 경쟁 없이
새로운 시장에서 생산적인 비즈니스 아이디어를
창출하는 것입니다.

또는 로컬에서 새로운 비즈니스 도구 구현

사회적인 티저 광고에 대한 네트워크

검색엔진,

E-mail.ru,

급우

An iceberg floating in the ocean, with a small tip above the water and a much larger, jagged mass submerged below. The sky is blue with scattered white clouds. The text is overlaid on the right side of the image.

Поисковики и соц сети

Тизерная реклама

검색 엔진 및 소셜 네트워크

왜 마케트기드(Markertgid)인가?

미국, 베트남 및 인도에 사무소가 있는 전 세계 시청자 범위에서 TOP-3에 속하는 플랫폼입니다.

이것은 이미 많은 국가의 에이전시와 거대 미디어 보유자가 혁신적인 개발을 사용하여 KPI를 달성하는 데 도움이 되는 포괄적인 솔루션입니다

왜 마케트기드(Markertgid)인가?

월 8억 5천 만명 이상의 순 사용자

*210개국*의 고객

65개 언어 지원

Спасибо за внимание!

경청해 주셔서 감사합니다!